

「第1回日本伝統工芸品展 in 北京」開催報告書

- 1、日時:2015年10月16日(金)～10月20日(火) 5日間
- 2、場所:北京懋隆(マオロン)文化産業創意園7棟、9棟(北京市朝陽区三間房東路1号)
- 3、主催:日本国際貿易促進協会、北京懋隆(マオロン)文化産業創意園
- 4、運営:中国同源有限公司、北京佳美麗家陶瓷有限公司

当協会(日本国際貿易促進協会)が主催する「第1回日本伝統工芸品展 in 北京」が、2015年10月16日から20日の5日間の日程で、北京の「北京懋隆文化産業創意園」で開催された。

本展示会は、北京市内に定住する方を主な来場者とし、日本の伝統工芸品を即売する形式をとった。日本からの出展者は、自治体・商社・製造者・事務局など8社が出展した。この他に中国側共催者との業務関係により香蘭社(有田焼)も出展した。

上記8社の全会期(5日間)の売上総額は、約100万元(約1900万円)となった。会場では、1点の販売価格が20万元(約380万円)の輪島塗の茶箱や14万元(約260万円)の銀製湯沸し器なども販売した。

会期中には、日中文化交流の一環として、輪島塗の第一女流作家である小田原延子先生のご講演、香蘭社からは日本伝統工芸士の塚本増夫先生による絵付けの実演が行われ、中国側の刺繍の実演も行われた。

展示会の中国側共催者である「北京佳美麗家陶瓷有限公司」は、「WEDGWOOD(ウェッジウッド)」、「Royal Doulton(ロイヤルドルトン)」など欧州高級食器を輸入販売する会社であり、同会社の顧客を中心に富裕層が来場した。会期中における全体の来場者数は多くないが、来場者の多くが海外文化に精通しており、出展品への理解が高く、購買力のある層であったことが特徴として挙げられる。日本製品に対する関心の高さと期待が感じられる展示会となった。全体として多くの出展品に関心が寄せられたが特に、陶器と鉄瓶に対する関心が高かった。

1. 出展者および出展品 8社

沖縄県(自治体)	琉球ガラス、壺屋焼、琉球漆器など
山梨県(自治体)	印伝、水晶、鬼瓦など
京都府(公益財団法人)	仏具など
兵庫県貿易(日中貿易商社)	銀器など
セス(日中貿易商社)	輪島塗漆器など
宮津商店(鉄瓶)	高岡鉄瓶など
大越工芸品製造(鉄瓶)	高岡鉄瓶など
展示構成(装飾会社)	全国伝統工芸品

2. 来場者 総計 1,515人



3. 展示会風景



会場 1



開幕式



展示会場 1



展示会場 2



展示会場 3



展示会場 4



出展品 1



出展品 2



出展品 3



出展品 4



出展品 5



小田原延子先生講演(輪島塗)



展示会看板



中国刺繍実演



有田焼実演

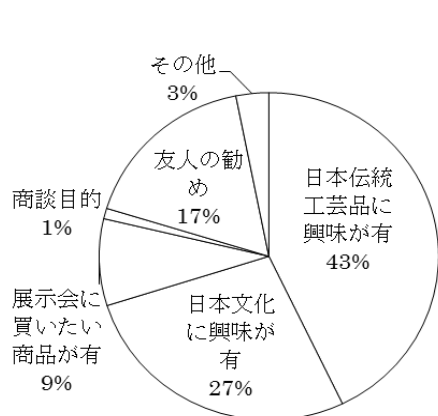
4. 出展者別 売上金額 (売上順) 合計 100.7 万円(約 1913.3 万円)



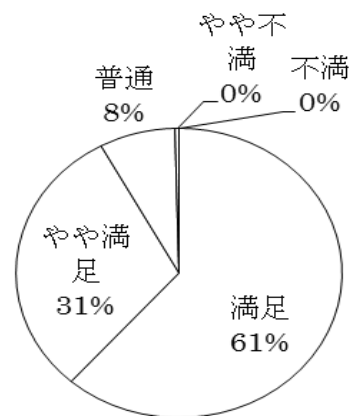
5. 来場者の反応(アンケート結果)

有効回答数:254 件 (単位:人)

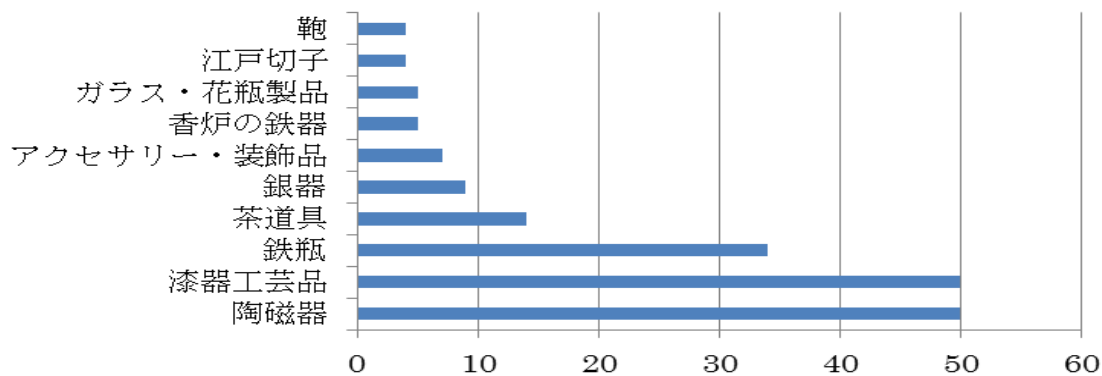
Q1 来場の動機(複数選択可)



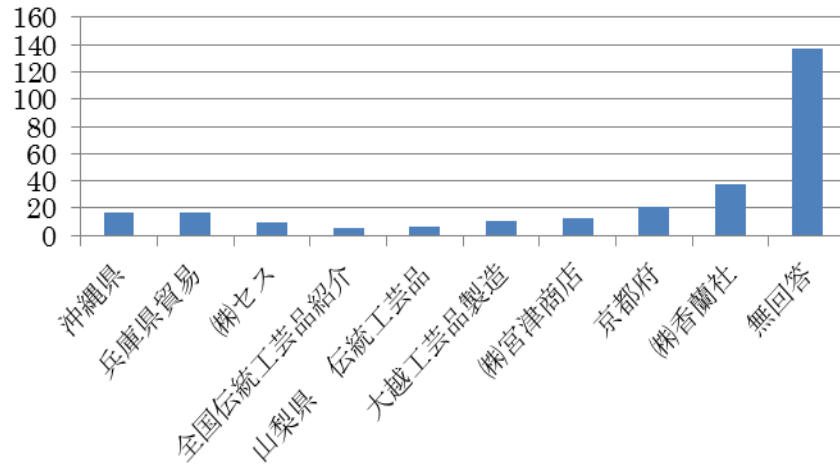
Q2 本展への満足度



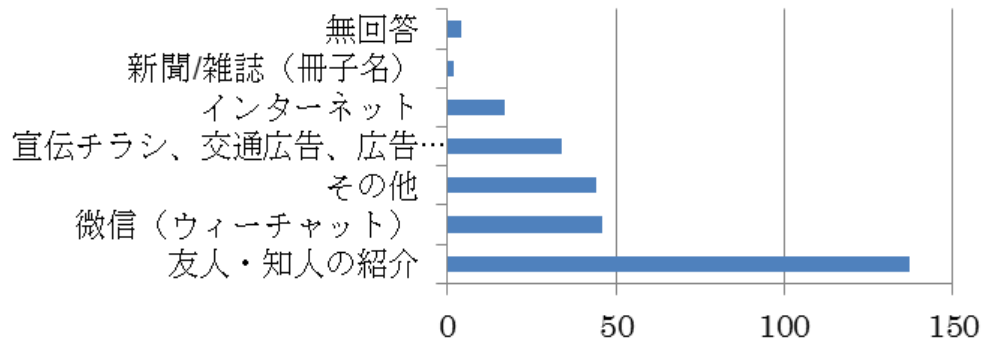
Q3 あなたの興味のある商品名を教えてください(複数選択可)



Q4 あなたの興味のあるブースはどれですか(複数回答有り)

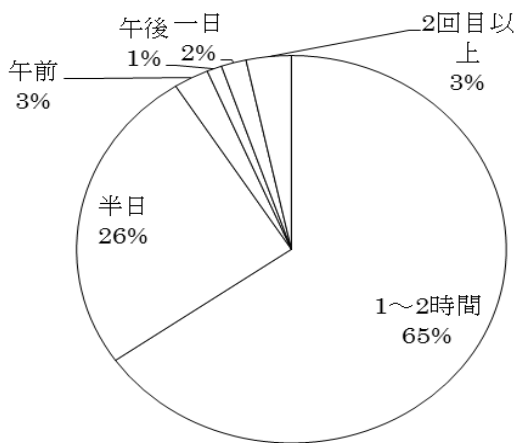


Q5 本展を何で知りましたか(複数選択可)

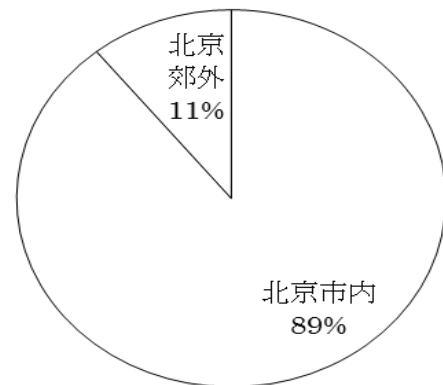


※その他:通りがかり、近所に住んでいる、会場付近で勤務していた、など

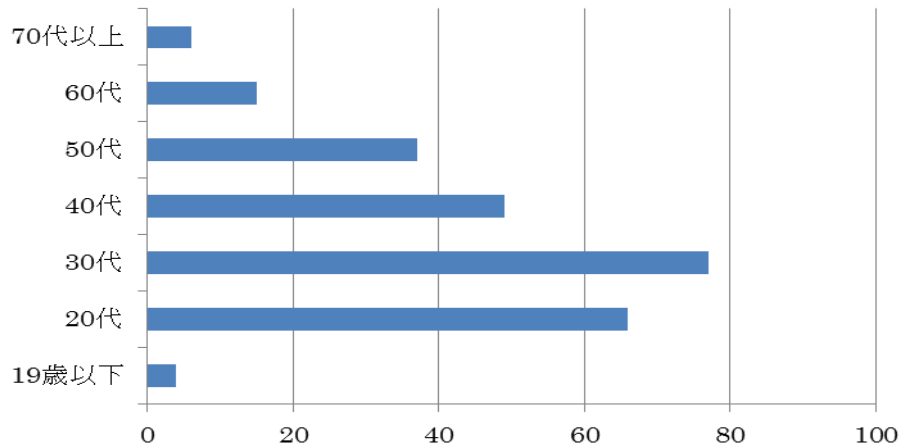
Q6 滞在時間(複数回答有り)



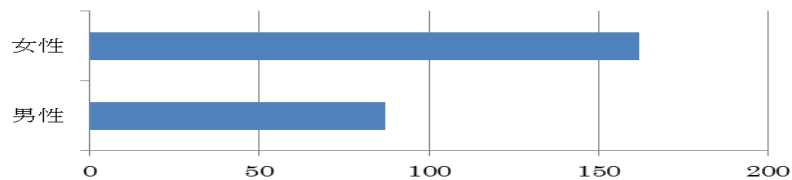
Q7 居住地.



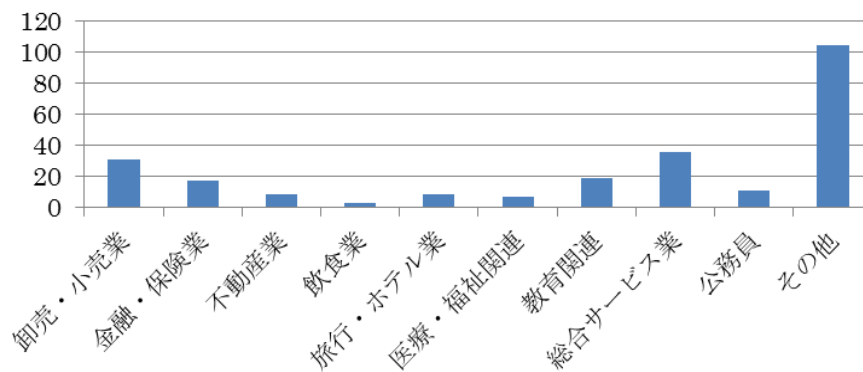
Q8 年齢



Q9-1 性別

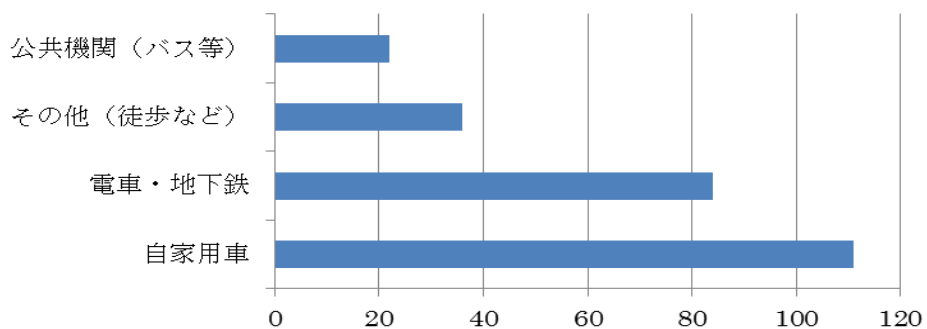


Q9-2 職業



その他: デザイン関連、学生、メディア、貿易、IT業、文化・文芸関連、工芸品関係、映画・映像関連、芸術関係、広告・通信、弁護士など

Q10 交通手段(複数回答あり)



Q11 意見・感想

①購入した商品

【商品名】

陶磁器(壺、花瓶、皿)

茶道具

沖縄陶器

鉄瓶・鉄器

しおり

純銀茶瓶

輪島塗

その他: 扇子、置物(観音像)、ガラス製品、磁器、京都特産品、プレスレット、香炉、小物など

【購入理由】

好きだから/精緻優雅/色が美しい

好きだから/きれい/気に入った

自宅用

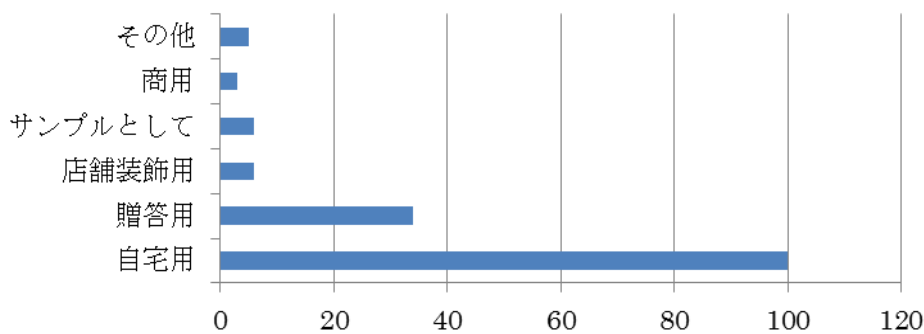
贈答用

ユニーク/きれい

精巧/工芸美

買うだけの価値がある/精美/優美/美しい

②購入目的(複数回答あり)



③中国で販売して欲しい商品

【商品名:理由】

漆器: 美しい/上等な美しさ/精緻で美しい/必要だから/実用的/すごい/日本の漆工芸は素晴らしい

陶磁器: 上等な美しさ/楽しみの為/精密に作られているが、図案は日本的/実用的

日本の特色ある商品: 創意に富む

日本から輸入した工芸品: 文化交流

茶器: 日本の茶道は有名

鉄瓶: 必要だから

アクセサリー: 見た目が美しい

ガラス製品: 美しい

日本刀: 個人的に好き

鉄器: 欲しい

印伝バック

布手工芸品: 好き

織物・布: 好き

沖縄工芸品: 壺焼屋が好き

銀製品: 欲しい

④展示ブースについて

良かった点

【商品について】

- ・工芸品が精緻、全体的に精緻、全展示品がとても精緻に見えた、物が完璧、種類・内容が豊富
- ・美しく、高尚優雅、洗練されている、デザインが美しい、物がすべて美しい！
- ・工芸品の質が良い、展示品に衝撃を受けた

【陳列について】

- ・一目瞭然(簡潔、直観的)
- ・秩序だっている(陳列がまとまっている、整理されている)
- ・展示方法が合理的(緊密で無駄ない、導線や配置が合理的、展示方法が良い)
- ・展示が美しい(展示のしつらえ、置き方に格調がある)
- ・観覧と質問するのに便利(対面販売)
- ・近くで(商品を見る)ことができた(距離が近い)

【環境について】

- ・ゆったりしている、とても快適、人が多くない、静か

【サービスについて】

- ・サービスがきめ細かで行き届いている
- ・スタッフが親切、礼儀正しい
- ・通訳を配置してあったので充分に交流ができた

【その他】

日本の手工芸品を紹介しているのが良い、製作過程を展示しているブースがあったのが良い、文化芸術的な雰囲気が濃厚、各地の特色が集まっている

改善点

【商品について】

- ・量があまり豊富でない(展示品/商品/製品が少ない、在庫が限られているため購入できなかった、人気のある商品数が少ない)
- ・種類が少ない(商品が単一、商品が偏っている、種類を増やしてほしい)
- ・値段が高い

【陳列について】

- ・規模が小さい(空間・面積が小さい・狭い、もっと大きな展示場でやるべき)
- ・展示品の説明が少ない(紹介や説明、文字、専門的な解説などが少ない)
- ・出展社が少ない(もっと多くの店に出展して欲しい)
- ・通路が狭い、商品にぶつかって落としてしまいそうだった
- ・手工芸の歴史及び製作過程や制作風景をより多く展示して欲しい

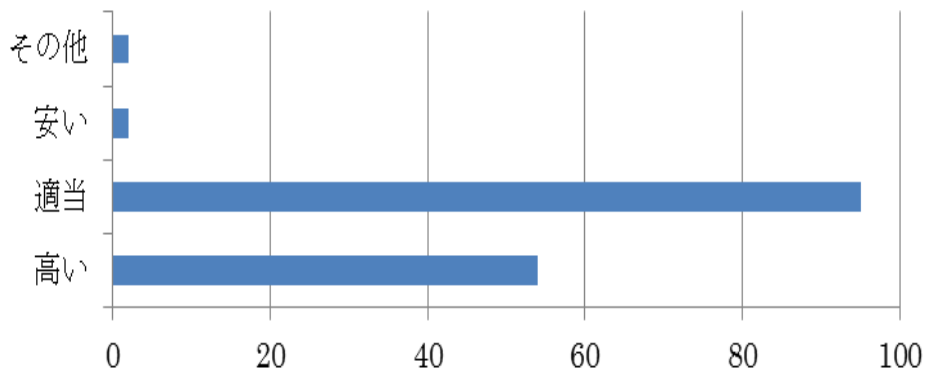
【サービスについて】

- ・時間が限られており、接客が慌ただしかった

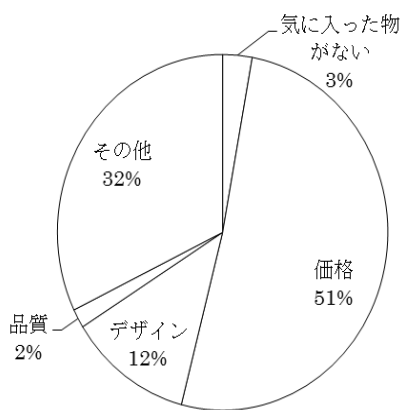
【環境について】

- ・場所が遠い(少し遠い、場所が市区から遠い、位置が辺鄙)
- ・混み合っている(人の流れがスムーズでない)
- ・時間が短い

⑤価格設定について



⑥購入しなかった理由(複数回答有り)

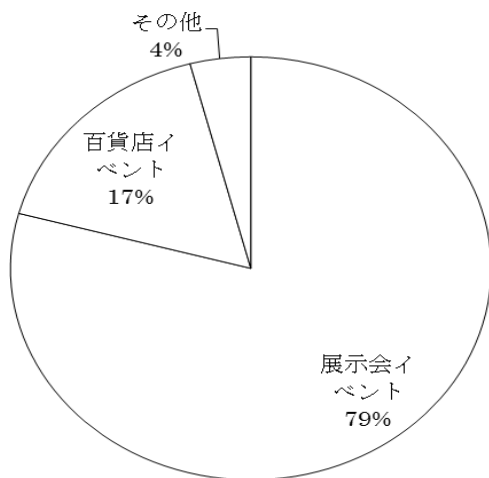


その他(理由)

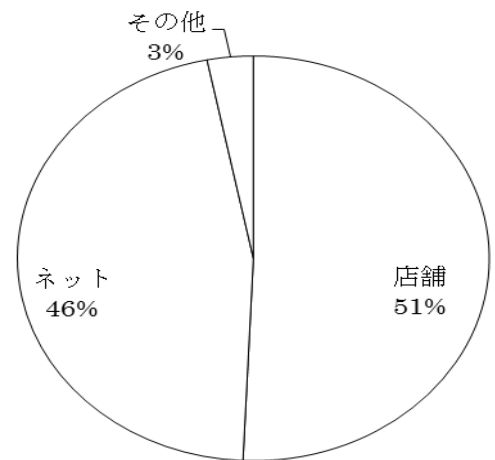
- ・漆器は大変精緻だが、繊細すぎて中国の家庭には合わない
- ・他の物と合わない
- ・既に購入している

⑦その他の意見・感想

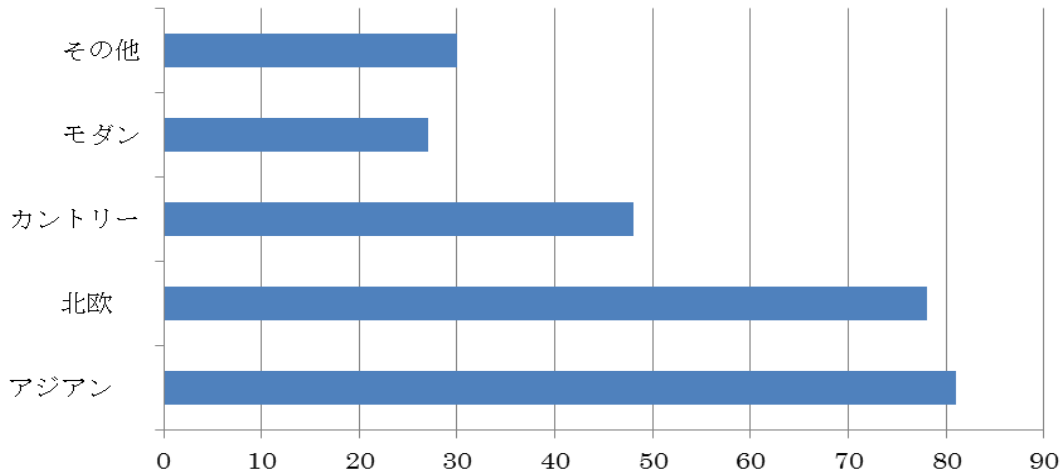
1) 普段、どんな催し物に行っているのか？
(複数回答有り)



2) 物品を買うときはどのような手段やルートで購入しているのか？
(複数回答有り)

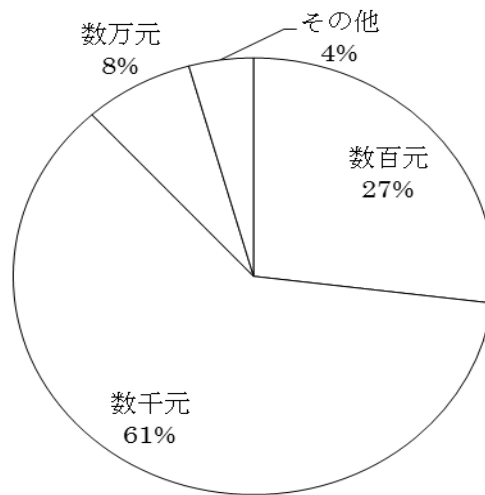


3)好きなインテリア・テーマ(複数回答有り)

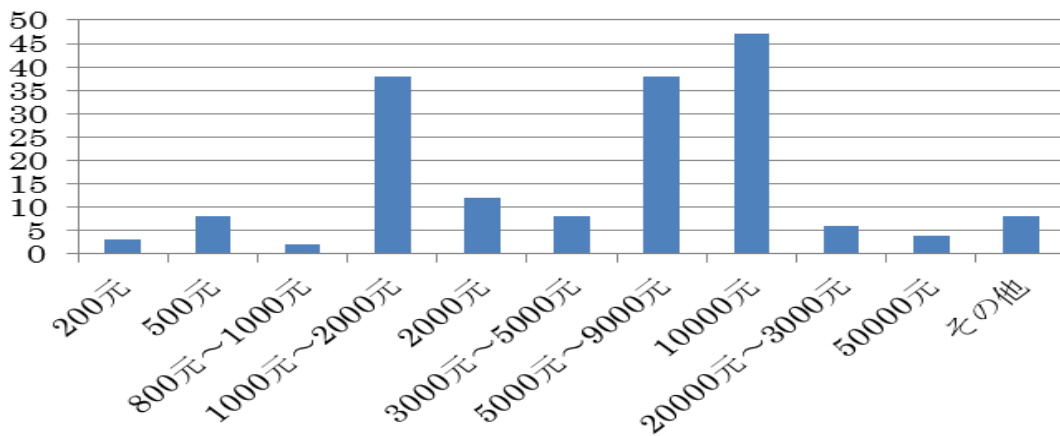


※その他: 中洋折衷、中国式、自然で心地よいもの、ヨーロッパ、シンプルなど

4)いくらまでの価格ならネットで購入するか



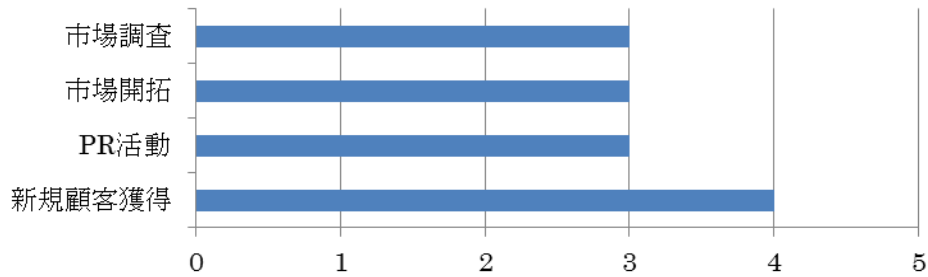
5)高額商品を購入する場合、ネットではなく実際の店舗へ行って購入するのは何元以上からか



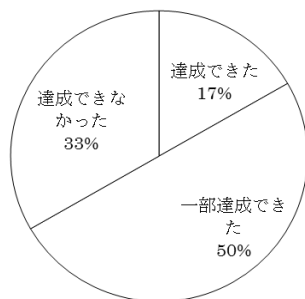
出展者の反応(アンケート結果)

有効回答数:6件 (単位:件)

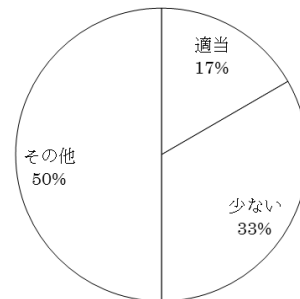
Q1 出展参加の動機(複数選択可)



Q2 出展目的の達成度

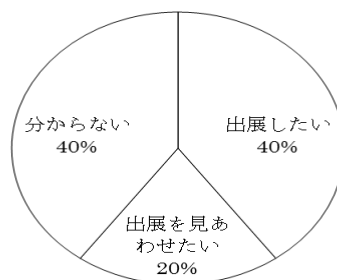


Q3 来場者数について



その他: 来場者は厳選された富裕層と聞いていたが実際は異なった。
全体的に数は多くはなかったが良いお客さんがいたので良かった。

Q4 次回もし日本伝統工芸品展に出展したいと思いますか？



出展したい理由:

- ・鉄瓶のニーズが未だ高いことがわかったから
- ・新規取引先を探したい。
- ・来場者のターゲットを明確にし、会場の選定や市場調査が整っていれば出展したい

出展を見あわせたい理由:

- ・来場者数が少ない。
- ・バイヤーか一般客なのかわかりずらく、商談へ至らなかった。
- ・出展費との費用対価が合わなかった。

以上